

هیئت وزیران در جلسه ۱۴۰۳/۳/۲۳ به پیشنهاد شماره ۱۱۴۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۱/۲۸ شورای اطلاع‌رسانی دولت و به استناد اصل یکصد و سی و هشت قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و بند (ت) تبصره (۱۳) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور، دستورالعمل موضوع بند مذکور را به شرح زیر تصویب کرد:

دستورالعمل موضوع بند (ت) تبصره (۱۳) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور

ماده ۱- در این دستورالعمل، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱- رسانه: هر بستر مجازی یا حقیقی که انواع محتوای رسانه‌ای و خبری را در قالب متن‌پایه، صداپایه، تصویرپایه و چندرسانه‌ای منتشر می‌نماید.

۲- تبلیغات: هر فعالیتی که در جهت اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و معرفی مأموریت‌ها، فعالیت‌ها و دستاوردهای دستگاه‌های اجرایی ذیل قوه مجریه و شرکت‌های دولتی که از این پس به اختصار «دستگاه اجرایی» نامیده می‌شوند، انجام می‌شود؛ از قبیل برگزاری رویدادها و پویش‌ها.

ماده ۲- دستگاه اجرایی ضمن اهتمام به تحقق اطلاع‌رسانی هنرمندانه و اقناع افکار عمومی در خصوص عملکرد خود، مکلف است برای کلیه طرح‌های کلان و برنامه‌های با تأثیرات عمومی خود، پیوست ارتباطی، اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی، پیش‌بینی و هزینه مربوط را در قالب هزینه‌های طرح و برنامه منظور نماید.

ماده ۳- دستگاه اجرایی برای ثبت فعالیت‌ها و دستاوردهای خود، مکلف است هزینه‌های مرتبط با مستندنگاری را از محل اعتبارات مصوب مربوط تأمین نماید.

تبصره - دستگاه اجرایی مکلف است در قراردادهای برون‌سپاری، مستندنگاری فعالیت‌ها و دستاوردهای خود را ضمن شرح خدمات پیمانکار پیش‌بینی کند.

ماده ۴- رویکردها و سرفصل‌های اختصاص منابع ناظر بر حوزه رسانه و تبلیغات به شرح زیر است:

۱- اطلاع‌رسانی مؤثر و اقناعی.

۲- امیدافزایی و تقویت اعتماد در مردم.

۳- پاسخ‌گویی به موقع، اقناعی و مستند به اخبار جعلی، شایعات و شبهات احتمالی پیرامون برنامه‌ها و عملکرد دستگاه اجرایی.

۴- تبیین و اجرایی‌سازی سیاست‌ها و طرح‌های کلان دولت از جمله روایت پیشرفت، جوانی جمعیت و مردمی‌سازی.

۵ - تبیین فرهنگ دریایی و تبلیغات و تولیدات رسانه‌ای و فضای مجازی پیرامون موضوعات مرتبط نظیر ترویج فرهنگ غذایی، توسعه کسب و کارهای دریاپایه و حفاظت از محیط‌زیست دریایی موضوع ماده (۳۷) برنامه جامع تحقق سیاست‌های کلی توسعه دریامحور مصوب ۱۴۰۳ که با روش‌های زیر انجام می‌شود:

الف - مردمی‌سازی شبکه اطلاع‌رسانی دولت و جلب مشارکت عمومی در آن.

ب - تولید، انتشار و توزیع محتوای مؤثر و متنوع در قالب‌ها و ساختارهای مختلف.

پ - بهره‌گیری از ظرفیت تبلیغات محیطی، رادیویی و تلویزیونی، مطبوعاتی و برخط.

ت - بهره‌گیری از ظرفیت سکوه‌های رسانه‌ای.

ماده ۵ - ذی‌حساب دستگاه اجرایی مکلف است گزارش هزینه‌کرد فعالیت‌ها و اقدامات مرتبط با رسانه و تبلیغات را براساس قالب زیر

هر سه ماه یک‌بار صرف‌نظر از محل و منبع تأمین اعتبار، به دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت ارائه نماید:

نام دستگاه اجرایی:	
سال گزارش:	دوره/فصل گزارش:
نام و نام خانوادگی تنظیم‌کننده گزارش:	نام و نام خانوادگی تأییدکننده گزارش:

سمت سازمانی تنظیم‌کننده گزارش:		سمت سازمانی تأییدکننده گزارش:		
ردیف	شرح هزینه‌کرد	تاریخ هزینه‌کرد	مبلغ هزینه‌کرد	توضیحات

تبصره ۱- هر نوع پرداخت بابت عملکرد بند (چ) ماده (۳۷) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و ماده (۱۳) ضوابط اجرایی بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور مشمول گزارش موضوع این ماده است.

تبصره ۲- افرادی که به‌عنوان نماینده صاحب سهام به نمایندگی از طرف دولت در هیئت مدیره شرکت حضور دارند یا توسط دولت، معرفی یا انتخاب می‌شوند، رعایت الزامات مقرر در این دستورالعمل در شرکت مزبور را پیگیری نمایند. دستگاه اجرایی مربوط مکلف است گزارش موضوع این ماده را از مدیرعامل یا اعضای هیئت مدیره شرکت‌هایی که آنها را به‌عنوان نماینده دولت در آن شرکت‌ها منصوب یا معرفی کرده است، اخذ و به دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت ارائه نماید.

ماده ۶- نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل و ارائه گزارش آن به شورای اطلاع‌رسانی دولت، بر عهده دبیرخانه آن شورا است.

ماده ۷- رعایت مفاد این دستورالعمل درخصوص کلیه فعالیت‌هایی که توسط دستگاه اجرایی صورت پذیرفته و داخل در تعاریف موضوع بندهای (۱) و (۲) ماده (۱) این دستورالعمل باشد، اعم از آنکه فعالیت مزبور تحت عناوین مذکور در این بندها و یا غیر آن صورت گرفته باشد، الزامی است.

معاون اول رئیس‌جمهور - محمد مخبر